

GİRİŞ	13
--------------------	-----------

I.BİRİNCİ BÖLÜM	15
------------------------------	-----------

1.2. Kavramsal Çerçeve	15
------------------------------	----

1.2.1. Gündelik Hayat Gerçekliği	16
--	----

1.2.2. Çoklu Bireysel Gerçeklikler ve Nesnel Toplumsal Gerçekliğin Biraradalığı	17
--	----

1.2.3. Müphem (Bulanık) Kategoriler Olarak Kollektif Kimlik Bileşenleri	20
--	----

1.2.4. Toplumsal Cinsiyet (Gender) ve Cinsiyet (Sex) Ayrımı	24
---	----

1.2.5. Toplumsal Cinsiyet Rollerini	25
---	----

1.2.6. Toplumsal Cinsiyette Eşitlik/Eşitsizlik/Ayrımcılık	30
---	----

1.3. Katma Değer	33
------------------------	----

1.4. Materyal ve Yöntem	34
-------------------------------	----

1.4.1. Evren ve Örneklem	34
--------------------------------	----

1.4.2. Kapsam ve Sınırlılıklar	35
--------------------------------------	----

1.4.3. Veri Toplama Teknikleri	35
--------------------------------------	----

II. İKİNCİ BÖLÜM.....	39
ARAŞTIRMANIN BULGULARI	39
2.1.SOSYO-DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER	39
2.1.1.Cinsiyet.....	39
2.1.3.Yaş Gruplarına Göre Katılımcılar.....	40
2.1.4. Katılımcıların Çocuk Sahibi Olma Durumlarına Göre Dağılımı	40
2.1.5. Katılımcıların Çocuk Sayısına Göre Dağılımları	41
2.1.6. Katılımcıların Doğum Yerlerine Göre Dağılımları.....	41
2.1.7. Katılımcıların Eğitim Durumlarına Göre Dağılımı	42
2.1.9. Katılımcıların Çanakkale’de En uzun Süre İkamet Ettikleri Mahalle	43
2.2.SOSYO-EKONOMİK ÖZELLİKLER.....	44
2.2.1. Katılımcıların Gelir Getiren Bir İşte Çalışma Durumlarına Göre Dağılımları.....	44
2.2.2. Gelir Getiren İşten Kazanç Miktarına Göre Dağılım	44
2.2.3. Mesleklerine Göre Katılımcılar	45
2.2.4. Hanenin Aylık Ortalama Gelirine Göre Dağılım	45
2.2.5. Katılımcıların Ailelerinin Hangi Gelir Grubuna Dahil Olduğuna İlişkin Algıları	46
2.2.6. İkamet Edilen Konut Tipi	46
2.2.7. Konut Tipinin Mülkiyet Durumu.....	47
2.2.8. Kendisine Ait Araba Sahibi Olma	47
2.2.9. Katılımcının Eşinin Mülkiyetinde Arabalarının Olup Olmadığı.....	48
2.2.10. Katılımcıların Bilgisayar Sahibi Olup Olmama Durumlarına Göre Dağılım.....	48
2.2.11. Katılımcıların Bulaşık Makinesi Sahibi Olup Olmama Durumlarına Göre Dağılım	49
2.2.12. Katılımcıların Çamaşır Makinesi Sahibi Olup Olmama Durumlarına Göre Dağılım.....	49
2.2.13. Katılımcıların Televizyon Sahibi Olup Olmama Durumlarına Göre Dağılım.....	49

2.3. SOSYO-KÜLTÜREL ÇEVRE/TUTUM ve YATKINLIKLAR 50

2.3.1. Ailede Annenin Görevleri Olarak Tanımlanabilecek Görevler ve Roller.....	50
2.3.2. Ailede “Annelik Rollerini”ni Öğrenmede “Anne-Baba” Etkisi.....	51
2.3.3. Ailede “Annelik Rollerini”ni Öğrenmede “Eş (Erkek)” Etkisi.....	51
2.3.4. Ailede “Annelik Rollerini”ni Öğrenmede “Kayınvalide” Etkisi.....	52
2.3.5. Ailede “Annelik Rollerini”ni Öğrenmede “Geleneklerin” Etkisi.....	53
2.3.6. Ailede “Annelik Rollerini”ni Öğrenmede “Dini Kuralların” Etkisi.....	53
2.3.7. Ailede “Annelik Rollerini”ni Öğrenmede “Bilimsel Yayınların” Etkisi.....	54
2.3.8. Ailede “Annelik Rollerini”nin Şekillenmesinde “Ekonomik Koşulların” Etkisi.....	54
2.3.9. Ailede “Kadın” Olarak Üstlenilen Görevlere İlişkin Değerlendirmeler.....	55
2.3.10. Ailede “Kadın” Olarak Üstlenilen Roller Nedeniyle Gerçekleştirilemeyen Beklentiler.....	56
2.3.11. Toplumun Kadınlardan Beklentileri Konusundaki Değerlendirmeler.....	57
2.3.12. Toplumun Beklentileri Karşısında Kadınların Değerlendirmeleri.....	57
2.3.13. Kız Çocuklarının Ev-İçi Rollerine İlişkin Değerlendirmeler.....	58
2.3.14. Kız Çocuklarının “Eş Seçimi”ne İlişkin Değerlendirmeler.....	59
2.3.15. Kız Çocuklarının Eğitim Durumlarına Yönelik Değerlendirmeler.....	59
2.3.16. Kız Çocuklarının Sahip Olmaları Beklenen Değerlere İlişkin Değerlendirmeler.....	60
2.3.17. Kadınların Aile İçi Kararlarda Etkinlik Derecelerine İlişkin Değerlendirmeler.....	61

2.3.17. Sahip Olmak İstenen Bilgi, Deneyim ve Eğitimler	62
2.3.18. Çalışma Yaşamına Katılım Açısından Eğitimli Kadın-Eğitimsiz Ev Kadın Farklılaşmasına Bakış	63
2.3.19. Eğitimli Kadınların İş Yaşamındaki Konumlarına İlişkin değerlendirmeler.....	64
2.4. SOSYO-BİLİŞSEL ve POLİTİK TERCİHLER.....	65
2.4.1. Örgütlü ve Örgütsüz Kadın Farklılaşmasına İlişkin Değerlendirmeler	65
2.4.2. Kadınlara Yönelik Derneklerin “Örgütlenme” Konusundaki Öncelikli Faaliyetlerine Yönelik Değerlendirmeler	65
2.4.3. Kadınlara Yönelik Derneklerin “Kadın Hakları ve Kazanımları” Konusundaki Öncelikli Faaliyetlerine Yönelik Değerlendirmeler	66
2.4.4. Kadınlara Yönelik Derneklerin “İstihdam ve İstihdama Yönelik Eğitimler” Konusundaki Öncelikli Faaliyetlerine Yönelik Değerlendirmeler	66
2.4.5. Kadınlara Yönelik Derneklerin “Kültürel Dönüşüm: Kadın ve Erkeklerin Eğitimi” Konusundaki Öncelikli Faaliyetlerine Yönelik Değerlendirmeler	66
2.4.6. Kadınlara Yönelik Derneklerin “Genel Anlamda” Öncelikli Faaliyetlerine Yönelik Değerlendirmeler	67
2.4.7. Kadın Dernek ve Örgütlerinin Ortak Strateji Belirleme Konusundaki Stratejilerine Yönelik Değerlendirmeler	67
2.4.8. Kadın Sorunlarına Çözüm Arayışlarında Öncelikli Desteği Beklenen Kurumlar	68
2.4.9. Boşanmanın Gerekçelerine İlişkin Değerlendirmeler	68
2.4.10. Boşanan Kadına Toplumun Bakışı Konusundaki Değerlendirmeler	69
2.4.11. Boşanan Erkeğe Toplumun Bakışı Konusundaki Değerlendirmeler	70
2.4.12. İyi Bir Eşin Özellikleri Konusundaki Değerlendirmeler ...	70
2.4.13. Şiddet Tanımlamasına İlişkin Görüşler	71
2.4.14. Gündelik Yaşamda Tanık Olunan Kadına Yönelik Taciz Türleri.....	72

2.4.15. Kadın Olmaktan Kaynaklandığı Düşünülen	
Ayrımcılık Algısı	72
2.4.16. Kadınların Siyasal Hayata Katılmaları	
Konusundaki Görüşler	73
2.4.17. Siyasal Parti ya da STK Üyeliği	73
2.4.18. Kadınların Korunması ve Dini Kurallar	74
2.4.19. Namus Kavramına İlişkin Değerlendirmeler	75

2.7. ÇANAKKALE KENTİNE İLİŞKİN

DEĞERLENDİRMELER

78

2.7.1. Çanakkale’de İşe İhtiyacı Olan Bir Ev Hanımının	
Hangi Tür İşlerde Çalışabileceğine İlişkin Değerlendirmeler	78
2.7.2. Çanakkale’de Kadınların Siyasal Hayata Katılımı	78
2.7.3. Çanakkale’de Kadına Yönelik Faaliyetlerin Daha Etkili	
Sonuçlar doğurması İçin Öneriler	79